

# LA SYSTEM INTEGRATION PER I SISTEMI DI SPESA ONLINE



## I DATI DELLO SHOPPING ONLINE NEL 2019

### +15% acquisti online

Valore complessivo: € 30 miliardi

### +39% spesa online

Valore complessivo: € 646 milioni

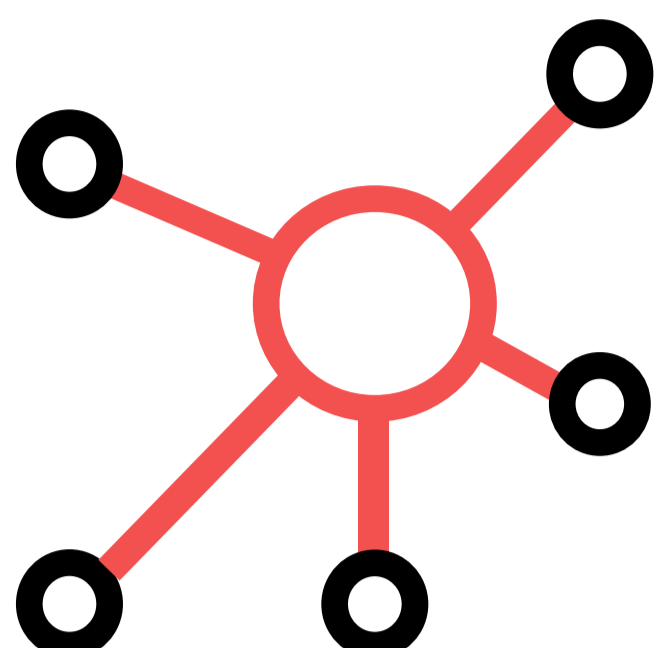
## COSA DICONO I CONSUMATORI?

### ASPETTI POSITIVI:

- Risparmio di tempo
- Minor fatica e meno stress

### ASPETTI NEGATIVI:

- Carenza di offerte e sconti rispetto ai punti vendita
- Scarso assortimento di prodotti



SYSTEM INTEGRATION: PROGETTO DI INTEGRAZIONE DI DUE O PIÙ APPLICATIVI DIVERSI

La System Integration con **Enterprise Service Bus** rende possibile l'integrazione orizzontale e verticale tra diversi software: l'ESB è un middleware che espone servizi ed API che permettono di scambiare in maniera strutturata dati e informazioni fra applicativi anche scritti con tecnologie differenti, **centralizzando e mettendo a fattor comune logiche ed asset aziendali.**

**In questo modo è possibile creare un ecosistema applicativo più omogeneo, velocizzando ed efficientando i processi business.**



PERCHÉ LA SYSTEM INTEGRATION È IL GIUSTO ALLEATO PER LE PIATTAFORME DI SPESA ONLINE?

## PARCO APPLICATIVO DI UN FOOD RETAILER

Catalogo e disponibilità prodotti

Gestione dei prezzi

Gestione magazzino



E-commerce

Sistema di loyalty

Servizio di delivery

## COME FUNZIONA?



Utilizzando il layer di integrazione Enterprise Service Bus, due o più applicativi si scambiano informazioni **tramite servizi o API (Application Programming Interface).**

È possibile scambiare i dati **in real time** o in **modalità asincrona**, secondo slot temporali prestabiliti.

**Zero message loss** grazie alla gestione delle code: se uno degli applicativi si blocca, le informazioni vengono conservate e trasmesse nel momento in cui ritorna operativo.

## I VANTAGGI

### Dal punto di vista tecnico



- Aggiornamento real time della piattaforma online
- Utilizzo degli asset aziendali già esistenti e centralizzazione delle logiche
- Manutenzione più efficace dell'infrastruttura con minor sforzo

### Per il Business



- Migliore Customer Experience
- Maggiore Customer Satisfaction
- Fidelizzazione del cliente
- Crescita degli acquisti online
- Possibilità di aumentare i servizi offerti al cliente con minor sforzo

### Per il cliente



- Permette di inserire nel carrello solo i prodotti realmente disponibili: nessuna sorpresa!
- Aggiornamento automatizzato di prezzi e offerte
- I punti loyalty sono caricati automaticamente

## MULESOFT: LEADER NELLA SYSTEM INTEGRATION

### COMPANY OVERVIEW



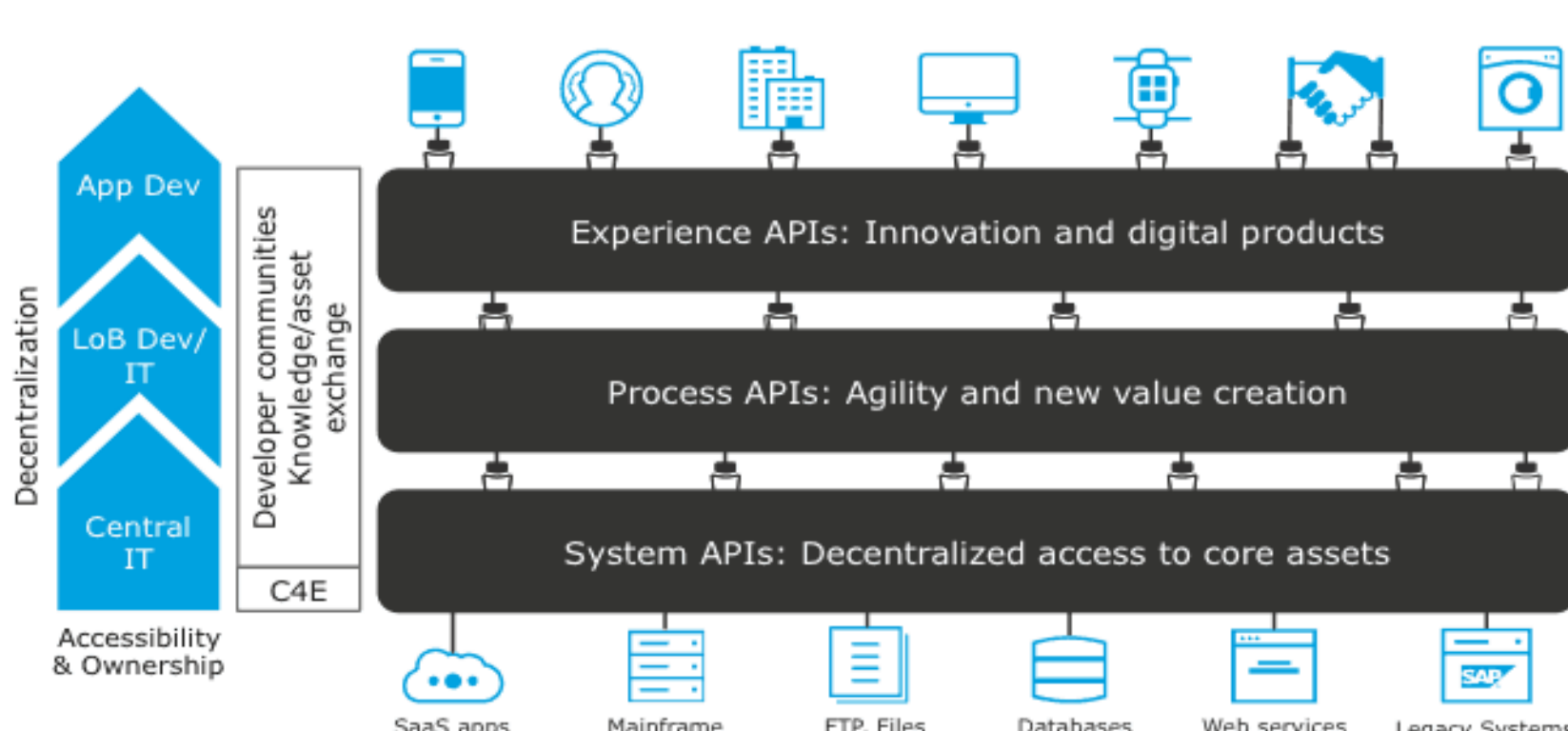
- 12 paesi, HQ a San Francisco
- **1.600 aziende clienti** in più di 60 paesi
- 296 milioni di dollari di fatturato
- 1.400 dipendenti
- 175.000 sviluppatori

### FORRESTER REPORT

Grazie a Mulesoft:

- **+445% di ROI**
- **+400%** velocità nello sviluppo di nuovi progetti
- **-1,1M\$** di costi di manutenzione
- **+90%** di risparmio nel tempo dedicato dagli sviluppatori alla manutenzione

### ARCHITETTURA API-LED CONNECTIVITY



Omnia Group – [www.omniagroup.it](http://www.omniagroup.it)  
 commerciale@omniagroup.it  
 055 0883950

